

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : ToR)
โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการสื่อสารสาธารณะ

1. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) เป็นองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มีหน้าที่และอำนาจในการคุ้มครองและสร้างเสริมทุกภาคส่วนของสังคมให้ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน เสนอแนะมาตรการหรือแนวทางในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนต่อรัฐสภา คณะรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน

สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ โดยสำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน เห็นความจำเป็นในการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนในเรื่องสิทธิมนุษยชน ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของ กสม. ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อออนไลน์ที่ปัจจุบันสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มที่หลากหลายได้อย่างรวดเร็วและสอดคล้องกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้คนในยุคปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้ จึงเห็นควรดำเนินการโครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการสื่อสารสาธารณะ ภายใต้โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนผ่านงานดำเนินงานของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนสื่อสารสาธารณะให้ประชาชนได้ทราบถึงบทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของ กสม. อันจะเกิดผลดีต่อการสร้างสังคมแห่งการเคารพสิทธิมนุษยชนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างสำนึกและความตระหนักรู้ให้ประชาชนได้เห็นคุณค่าและความสำคัญของสิทธิมนุษยชน ตลอดจนร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างวัฒนธรรมแห่งการเคารพสิทธิมนุษยชน

2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบถึงหน้าที่ อำนาจ และภารกิจของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป และ Influencer (บุคคลหรือองค์กรที่เป็นที่รู้จัก/มีชื่อเสียง) ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์

4. ขอบเขตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

4.1 ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนทั่วไป

4.2 บทบาทหน้าที่และ/หรือผลการดำเนินงานของ กสม.

4.3 สิทธิในกระบวนการยุติธรรม

4.4 ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิเด็ก

4.5 หรืออื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

5. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้เวียนแจ้งชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

5.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

6. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

6.1 จัดจ้าง Influencer (บุคคลหรือองค์กรที่เป็นที่รู้จัก/มีชื่อเสียง) ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก ซึ่งครอบคลุม Influencer ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายคนเมือง และ Influencer ท้องถิ่นที่เข้าถึงคนต่างจังหวัด จัดทำเนื้อหา สอดแทรกการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ Facebook Youtube Tiktok Instagram Twitter รายละเอียดดังนี้

6.1.1 Influencer ประเภทนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ (VDO Influencer) อย่างน้อยจำนวน 5 ราย ซึ่งมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 300,000 บัญชีผู้ใช้

6.1.2 Influencer ไม่จำกัดประเภทการนำเสนอ อย่างน้อยจำนวน 15 ราย ซึ่งมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 50,000 บัญชีผู้ใช้

/ทั้งนี้ การจัดทำ...

ทั้งนี้ การจัดทำเนื้อสื่อกึ่งที่เผยแพร่โดย Influencer จะต้องผ่านเกณฑ์คุณภาพที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับจ้าง ซึ่งประกอบด้วย (1) หลักการด้านสิทธิมนุษยชนและ/หรือบทบาทหน้าที่ของ กสม. ที่ถูกต้อง และ (2) การใช้ภาษาหรือวิธีการสื่อสารที่น่าสนใจติดตาม

6.2 จัดทำรายงานการประเมินผลตอบรับของสาธารณะจากการเผยแพร่สื่อของ Influencer ตามข้อ 6.1 ทั้งผลตอบรับเชิงปริมาณที่สะท้อนยอดการรับชมและ/หรือเข้าถึงสื่อ และผลการตอบรับเชิงคุณภาพที่สะท้อนข้อคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อเสนอผู้รับจ้างทุกครั้งที่มีการส่งมอบงาน

7. การจัดทำเอกสารเพื่อเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค

7.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีข้อมูลประกอบด้วย

7.1.1 เอกสารนำเสนอประวัติและผลงานของบริษัท เพื่อแสดงถึงความเชี่ยวชาญ ความสามารถในการบริหารงานโครงการ โดยควรมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

- (1) ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบริษัท
- (2) ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ

7.1.2 เอกสารนำเสนอแนวคิดการจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยควรมีรายละเอียดแนวคิดในการจัดจ้าง Influencer ในการจัดทำเนื้อหาสอดแทรกการรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้เหมาะสมกับขอบเขตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ตามข้อ 4. และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายทั้งคนเมืองและคนต่างจังหวัด

7.1.3 เอกสารแผนการบริหารโครงการและแผนการดำเนินงาน ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งต้องแสดงกิจกรรม การดำเนินการ ระยะเวลาที่ใช้ ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการฯ (Work Plan)

7.2 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ทั้งในด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่..... ตั้งแต่เวลา 09.30 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม..... ชั้น..... สำนักงาน กสม. อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

7.3 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องพร้อมนำเสนอรายละเอียดทางเทคนิคตามข้อ 7.1 โดยละเอียดต่อสำนักงาน กสม. ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด โดยมีเวลาในการนำเสนอไม่เกิน 30 นาที

7.4 กรณีที่เห็นว่ามียละเอียดอื่นใดที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งเพิ่มเติมไปจากข้อกำหนดของสำนักงาน กสม. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องอธิบายพร้อมเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียให้ชัดเจน ทั้งนี้ สำนักงาน กสม. ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติมได้

8. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

8.1 การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

8.1.1 ข้อเสนอด้านราคา กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 30

8.1.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 70 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) ประกอบด้วย

(1) ประวัติและผลงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย ข้อมูลแนะนำบริษัทฯ ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ผลงานและประสบการณ์ในการผลิตสื่อและ/หรือการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ ค่าคะแนนเท่ากับ 10 คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน
ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ	5
ผลงานและประสบการณ์ในการผลิตสื่อและ/หรือการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้	5

(2) แนวคิดในการจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ 6 ค่าคะแนนเท่ากับ 80 คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน
กลยุทธ์การเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนผ่าน Influencer ในสื่อสังคมออนไลน์	20
แนวคิดในการจัดจ้าง Influencer ที่สามารถเผยแพร่เนื้อหาที่เหมาะสมกับขอบเขตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ตามข้อ 4.	30
แนวคิดในการจัดจ้าง Influencer ซึ่งครอบคลุม Influencer ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายคนเมือง และ Influencer ท้องถิ่นที่เข้าถึงคนต่างจังหวัด	30

(3) แผนการบริหารโครงการและแผนการดำเนินงาน (Work Plan) โดยแสดงให้เห็นถึงขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการฯ ให้ครอบคลุมขอบเขตของงาน (ToR) เช่น ระยะเวลาการผลิตช่วงเวลาในการเผยแพร่ วิธีการสรุปและประเมินผล เป็นต้น โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงให้เห็นถึงขั้นตอนและรายละเอียดในการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดอย่างชัดเจน ค่าคะแนนเท่ากับ 10 คะแนน

/รายละเอียดการให้คะแนน...

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน
ขั้นตอนและรายละเอียดในการดำเนินงานภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด	5
การสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน	5

9. ระยะเวลาดำเนินการ วงเงินงบประมาณ การส่งมอบงานและการชำระเงิน

9.1 ระยะเวลาดำเนินการ 150 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

9.2 งบประมาณจำนวน 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

9.3 การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายค่าจ้างแบ่งเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้ ภายใน 75 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- 1) ส่งมอบงานตามข้อ 6.1.1 การจัดจ้าง Influencer ประเภทนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ (VDO Influencer) อย่างน้อยจำนวน 3 ราย
- 2) ส่งมอบงานตามข้อ 6.1.2 การจัดจ้าง Influencer ไม่จำกัดประเภทการนำเสนอ อย่างน้อยจำนวน 7 ราย
- 3) ส่งมอบงานตามข้อ 6.2 รายงานการประเมินผลตอบรับของสาธารณะจากการเผยแพร่เนื้อหา ของ Influencer

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้ ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- 1) ส่งมอบงานตามข้อ 6.1.1 การจัดจ้าง Influencer ประเภทนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ (VDO Influencer) อย่างน้อยจำนวน 2 ราย
- 2) ส่งมอบงานตามข้อ 6.1.2 การจัดจ้าง Influencer ไม่จำกัดประเภทการนำเสนอ อย่างน้อยจำนวน 8 ราย
- 3) ส่งมอบงานตามข้อ 6.2 รายงานการประเมินผลตอบรับของสาธารณะจากการเผยแพร่เนื้อหา ของ Influencer

/ทั้งนี้ ในการส่งมอบงาน...

ทั้งนี้ ในการส่งมอบงานทุกงวด ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานเป็นไฟล์ดิจิทัลพร้อมแนบเอกสารหลักฐานการเผยแพร่ มาให้ผู้ว่าจ้าง ณ สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 6 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

10. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

กลุ่มงานสื่อสารองค์กร สำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น 6 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210



(นางสาวสุธี ภูเต็มเกียรติ)

นักวิชาการสิทธิมนุษยชนชำนาญการ

ผู้จัดทำขอบเขตของงาน



(นางสาวอติญา เดวีเสาะ)

นักวิชาการสิทธิมนุษยชนเชี่ยวชาญ

บังคับบัญชาข้าราชการในกลุ่มงานพัฒนาความร่วมมือเครือข่าย รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน

ผู้เสนอขอบเขตของงาน



(นายพิทักษ์พล บุญยมาสิก)

เลขาธิการคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ

ผู้อนุมัติขอบเขตของงาน