

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างดำเนินกิจกรรมการสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคม  
ต่อประเด็นสิทธิมนุษยชนหรือประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง  
(การทุจริตกับสิทธิมนุษยชน) ภายใต้โครงการสื่อสารสาธารณะด้านสิทธิมนุษยชน
๒. หน่วยงานเจ้าของเรื่อง สำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน  
สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
๓. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๙  
เป็นเงิน ๓,๙๙๗,๘๗๖.๖๗ บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยเจ็ดสิบหกบาทหกสิบบเจ็ดสตางค์)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้
  - ๕.๑ บริษัท อาร์ ซี เอส เอเชีย จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท บานาน่า เฮ้าส์ โปรดักชั่น จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท ไออาร์แอนด์พีอาร์ ฮับ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๖.๑ ร้อยเอกณัฐพล อินทรบุตร
  - ๖.๒ นายวัชร สบายสมาน
  - ๖.๓ นางสาวรัตนกร สุขไย

**รายละเอียดประกอบการกำหนดราคากลาง**  
**กิจกรรมการสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อประเด็นสิทธิมนุษยชน**  
**หรือประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง (การทุจริตกับสิทธิมนุษยชน)**  
**ภายใต้โครงการสื่อสารสาธารณะด้านสิทธิมนุษยชน**

ที่	รายการ	จำนวนเงิน
๑.	ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน ในหลากหลายรูปแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น และจัดหาช่องทางเพื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์ม อาทิ ช่องทาง TikTok ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้ ช่องทาง Facebook ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้ ช่องทาง YouTube ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้ หรือช่องทาง X ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้ ในการสื่อสารประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน	๑,๕๙๙,๖๕๐
๒.	จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยมีการประเมินการมีส่วนร่วมหรือการเข้าถึง	๒๑๗,๕๖๖.๖๗
๓.	จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้บทบาท หน้าที่และอำนาจของ คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ และการขับเคลื่อนการดำเนินงานใน ประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน โดยมีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ ต้องมีการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ดังกล่าว ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ	๑๗๙,๐๔๖.๖๗
๔.	จัดกิจกรรมรณรงค์และนิทรรศการ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมความเข้าใจ ความตระหนักของสังคมต่อสถานการณ์ปัญหา รวมถึงความเชื่อมโยงของการ ทุจริตกับสิทธิมนุษยชน โดยจัดในพื้นที่ที่ประชาชนและผู้สนใจสามารถเข้าร่วม กิจกรรมได้อย่างสะดวก ในรูปแบบ onsite event เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วม ของประชาชนต่อประเด็นสิทธิการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน โดยมีรายละเอียดดังนี้ (๑) มีการจัดกิจกรรมเสวนาหรือการให้ข้อมูลความรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ กิจกรรม (๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรม onsite event ผ่าน ช่องทางออนไลน์ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น (๓) มีผู้เข้าถึงงานในสถานที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน (๔) จัดทำเนื้อหาจากกิจกรรมเสวนาสำหรับการชมนย้อนหลังในรูปแบบวีดิทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน โดยมียอด View ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Views ในทุกช่องทาง	๑,๘๗๙,๖๓๓.๓๓
๕.	ประเมินผลการรับรู้และความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทำรายงานสรุปผล ดำเนินงานและข้อเสนอแนะ	๑๒๑,๙๘๐
	<b>รวม</b>	<b>๓,๙๙๗,๘๗๖.๖๗</b>

หมายเหตุ : การกำหนดราคากลางนี้ คิตรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้ว และนำมาคิดแยกหมวด