

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านการดำเนินงานของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
๒. หน่วยงานเจ้าของเรื่อง สำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๘,๒๓๗,๒๑๖.๖๕ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้
 - ๕.๑ บริษัท ทัชพ้อยท์ กรุป จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท .๓๘ โปรดักชั่น เฮ้าส์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท หัวใหญ่ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
นางสาววสี ภูเต็มเกียรติ

รายละเอียดประกอบการกำหนดราคากลาง
โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน
ผ่านการดำเนินงานของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ

ที่	รายการ	จำนวนเงิน
๑.	<p>การจัดจ้าง Youtuber และ Influencer ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก จัดทำเนื้อหาสอดแทรกการรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>(๑) Youtuber จำนวน ๕ ราย ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้</p> <p>(๒) Influencer จำนวน ๑๕ ราย ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้</p>	๒,๓๘๙,๖๖๖.๖๖
๒.	<p>การผลิตชุดภาพยนตร์โฆษณา (TVC) สร้างสรรค์เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักเรื่องสิทธิมนุษยชน จำนวน ๒ เรื่อง และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่อไปนี้</p> <p>(๑) สื่อโทรทัศน์ เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา (TVC) จำนวน ๒ เรื่อง เรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง ความถี่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/เรื่อง</p> <p>(๒) สื่อสังคมออนไลน์ เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา (TVC) จำนวน ๒ เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook Fanpage, Tiktok, Instagram, Youtube หรืออื่น ๆ ที่ได้รับความนิยม เรื่องละไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง</p>	๕,๐๐๙,๓๘๓.๓๓
๓.	<p>การผลิตชุดภาพโฆษณาสร้างสรรค์ (Visual Ads) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ภาพ เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักเรื่องสิทธิมนุษยชน และเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ โดยจัดให้มีการโปรโมทโพสต์ภาพโฆษณา ไม่ต่ำกว่า ๓ ครั้ง ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้ใช้เฟซบุ๊กได้ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้</p>	๓๐๓,๑๖๖.๖๖
๔.	<p>การผลิตวีดิทัศน์แนะนำองค์กร กสม. ความยาวไม่เกิน ๕ นาที ในรูปแบบ Motion Graphic</p>	๕๓๕,๐๐๐
	รวม	๘,๒๓๗,๒๑๖.๖๕

หมายเหตุ: การกำหนดราคากลางนี้ ไม่ได้นับรวมรายการอื่นที่นอกเหนือจากขอบเขตของงาน ในการนี้จึงไม่ได้นับรวมค่าใช้จ่ายในรายการ Creative and Strategic Fee พร้อมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๗ ตามใบเสนอราคาของ TOUCHPOINT GROUP.CO.,LTD จำนวน ๑๐๗,๐๐๐ บาท