

**รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**การจ้างดำเนินกิจกรรมการสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อประเด็นสิทธิมนุษยชน**  
**หรือประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง (การทุจริตกับสิทธิมนุษยชน)**  
**ภายใต้โครงการสื่อสารสาธารณะด้านสิทธิมนุษยชน**

**1. หลักการและเหตุผล**

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) เป็นองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ ทำหน้าที่โดยอิสระ ไม่อยู่ภายใต้การกำกับของรัฐ และมีสถานะเป็นสถาบันสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (National Human Rights Institution) ตามหลักการปารีส มีภารกิจที่สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และการเฝ้าระวังและประเมินสถานการณ์สิทธิมนุษยชน ซึ่งมีหน้าที่และอำนาจที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การสร้างเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน

ปัจจุบันสังคมไทยรับรู้ว่าการทุจริตเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ แต่ความเข้าใจส่วนใหญ่ยังจำกัดอยู่เฉพาะในมิติความเสียหายทางเศรษฐกิจและความผิดตามกฎหมาย โดยอาจยังไม่เห็นถึงความเชื่อมโยง และตระหนักว่าการทุจริตเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น สิทธิในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข และการศึกษา สิทธิในสิ่งแวดล้อมที่ดี สิทธิในกระบวนการยุติธรรม ดังนั้น ปัญหาการทุจริตจึงมิได้เป็นเพียงเรื่องธรรมดาภิบาลแต่ส่งผลกระทบต่อศักดิ์ศรีและคุณภาพชีวิตของประชาชน

“การทุจริตกับสิทธิมนุษยชน” เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญตามนโยบาย กสม. สำหรับการจัดสมัชชาสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2569 โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักรู้และผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงการต่อต้านการทุจริตกับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ข้อเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนผ่านกลไกการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในรูปแบบสมัชชาสิทธิมนุษยชน ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมความเข้าใจและความตระหนักรู้ของสังคมถึงความเชื่อมโยงในประเด็นดังกล่าว สำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน จึงกำหนดดำเนินการกิจกรรมการสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน โดยมีรูปแบบและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งการจัดกิจกรรมในสถานที่ และแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม เช่น กิจกรรมรณรงค์และนิทรรศการ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมความเข้าใจ ความตระหนักของสังคมต่อสถานการณ์ปัญหา รวมถึงความเชื่อมโยงของการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน การประชุมหรือเสวนาทางวิชาการ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน การผลิตสื่อสร้างสรรค์ เช่น คลิปสั้น รายการสนทนา หรือการสัมภาษณ์ในประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนที่ใกล้ตัว เข้าใจง่าย รวมถึงกิจกรรมรณรงค์ที่ผู้รับสื่อสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และกระแสความสนใจของสังคมให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งการประเมินผลการรับรู้และความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนารูปแบบการสื่อสารและเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะในประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนต่อไป

**2. วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อสร้างกระบวนการสื่อสารสาธารณะในประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน
- 2.2 เพื่อสร้างความเข้าใจของสังคมที่มีต่อประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน

2.3 เพื่อให้ได้ข้อมูลและข้อคิดเห็นที่สะท้อนสถานการณ์การทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในสังคมไทยนำไปใช้ประโยชน์ประกอบการจัดทำหรือพัฒนาเป็นข้อมูลในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ประชาชนกลุ่มเยาวชน นักเรียน/นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
- 3.2 หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน

### 4. บทบาทและขอบเขตหน้าที่ผู้รับจ้าง

- 4.1 ผลิตสื่อประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น วิดีทัศน์ คลิปสั้น บทความ พอดแคสต์ อินโฟกราฟิก หรือ อัลบั้มภาพประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์
- 4.2 จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้บทบาท หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ และการขับเคลื่อนการดำเนินงานในประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน
- 4.3 จัดกิจกรรมรณรงค์และนิทรรศการ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมความเข้าใจ ความตระหนักของสังคมต่อสถานการณ์ปัญหา รวมถึงความเชื่อมโยงของการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน
- 4.4 จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
- 4.5 ประเมินผลการรับรู้และความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในอนาคต

### 5. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 5.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสม. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
  - (1) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา
 

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมี การกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(2) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมคำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(3) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมคำ

(3.1) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมคำ การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมคำ

(3.2) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมคำที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (3.1) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

5.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

5.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ 1 ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก 1 ปี ได้

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(4.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือ

บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

(4.2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

(5) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ 2 ข้อ 3 และข้อ 4 (2) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. 2539 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(6) กรณีตาม ข้อ 1 - ข้อ 5 ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(6.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(6.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(6.3) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(6.4) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา 56 วรรคหนึ่ง (2) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(6.5) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(6.6) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

## 6. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมการสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน เช่น สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสาธารณะ (Right to Information) ความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติ (Equality and Non-Discrimination) สิทธิการเข้าถึงความยุติธรรมและการคุ้มครองพยานหรือผู้แจ้งเบาะแสการทุจริต (Right to Access to Justice & Whistleblower Protection) และสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (Economic, Social and Cultural Rights) มีรายละเอียด ดังนี้

6.1 ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในหลากหลายรูปแบบ เช่น คลิปสั้น อินโฟกราฟิก พอดแคสต์รายการสนทนาหรือการสัมภาษณ์ในประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน ที่ใกล้ตัว เข้าใจง่าย วิดีทัศน์ บทความ ภาพโฆษณาสร้างสรรค์ (Visual Ads) หรืออัลบั้มภาพประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น

6.2 จัดหาช่องทางเพื่อเผยแพร่สื่อตามข้อ 6.1 โดยเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียไม่น้อยกว่า 3 แพลตฟอร์ม อาทิ ช่องทาง TikTok ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 300,000 บัญชีผู้ใช้ ช่องทาง Facebook ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 100,000 บัญชีผู้ใช้ ช่องทาง YouTube ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 100,000 บัญชีผู้ใช้ หรือ ช่องทาง X ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 30,000 บัญชีผู้ใช้ ในการสื่อสารประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน

6.3 จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้บทบาท หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ และการขับเคลื่อนการดำเนินงานในประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน โดยมีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ ต้องมีการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 10 สื่อ

6.4 จัดกิจกรรมรณรงค์และนิทรรศการ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมความเข้าใจ ความตระหนักของสังคมต่อสถานการณ์ปัญหา รวมถึงความเชื่อมโยงของการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน โดยจัดในพื้นที่ที่ประชาชนและผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างสะดวก ในรูปแบบ onsite event เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อประเด็นสิทธิการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) มีการจัดกิจกรรมเสวนาหรือการให้ข้อมูลความรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 กิจกรรม

(2) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรม onsite event ผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น

(3) มีผู้เข้าถึงงานในสถานที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน

(4) จัดทำเนื้อหาจากกิจกรรมเสวนาสำหรับการชมย้อนหลังในรูปแบบวิดีโอ ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน โดยมียอด View ไม่น้อยกว่า 100,000 Views ในทุกช่องทาง

6.5 จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยมีการประเมินการมีส่วนร่วมหรือการเข้าถึง

6.6 การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อทุกรูปแบบ ตามข้อ 6.1 – 6.5 ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนการผลิตและเผยแพร่

6.7 ประเมินผลการรับรู้และความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งทำรายงานสรุปผลดำเนินงานและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารูปแบบการสื่อสารและนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะในประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างจัดทำแผนการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นลำดับขั้นตอนในแต่ละงาน พร้อมระบุระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละลำดับขั้นตอนอย่างชัดเจนด้วย

## 7. เงื่อนไขในการดำเนินงาน

7.1 ผู้รับจ้างต้องกำหนดตัวบุคคลที่เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินกิจกรรมการสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน

7.2 ผู้รับจ้างต้องแจ้งชื่อผู้ประสานงานหลักและรองให้ผู้ว่าจ้างทราบ โดยในการประสานงานทุกครั้งผู้ประสานงานหลักของผู้รับจ้างต้องติดต่อประสานงานกับผู้ว่าจ้างโดยตรง ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการได้เอง ให้ส่งผู้ประสานงานรองเป็นผู้มาติดต่อประสานงานแทนและต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าทุกครั้ง

7.3 ในการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อ ผู้รับจ้างต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์งานของผู้อื่น รวมทั้งดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการร้องเรียนดังกล่าวระงับไปโดยเร็วและต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานั้น

7.4 สื่อที่ผลิตสำหรับใช้ในกิจกรรมนี้ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วให้ส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสม. และถือว่างานดังกล่าวเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสม.

## 8. การนำเสนอด้านคุณภาพ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมานำเสนอข้อเสนอด้านคุณภาพตามที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน ณ สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 6 - 7 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ในวันและเวลาที่กำหนดในประกาศ โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านคุณภาพทั้งหมด ต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) และนำเสนอรูปแบบ Power Point หรือรูปแบบดิจิทัลอื่น ๆ พร้อมจัดเตรียมเอกสารจำนวน 3 ชุดสำหรับคณะกรรมการฯ กำหนดเวลาให้นำเสนอพร้อมตอบข้อซักถามรายละเอียดไม่เกิน 45 นาที โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

8.1 ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยเฉพาะประสบการณ์ในการดำเนินงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกับขอบเขตงานกิจกรรมการสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน ภายใต้โครงการสื่อสารสาธารณะด้านสิทธิมนุษยชนนี้

8.2 กลยุทธ์การสื่อสารประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในภาพรวม

8.3 แนวคิดการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในรูปแบบที่หลากหลาย และช่องทางการเผยแพร่สื่อ

8.4 การประชุมหรือเสวนาทางวิชาการ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน และนิทรรศการเคลื่อนที่ (Mobile Exhibition)

8.5 กิจกรรมรณรงค์และนิทรรศการ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมความเข้าใจ ความตระหนักของสังคมต่อสถานการณ์ปัญหา รวมถึงความเชื่อมโยงของการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน ในรูปแบบ onsite event

8.6 แนวทางการประเมินผลการรับรู้และความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทำรายงานสรุปผลดำเนินงานและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารูปแบบการสื่อสารและนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะในประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน

## 9. เกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ สำนักงาน กสม. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น โดยให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

9.1 ด้านราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

9.2 ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

(1) ประวัติและผลงานของบริษัท ค่าคะแนน 30 คะแนน

(2) แนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนตามขอบเขตของงานข้อ 6 ค่าคะแนน 55 คะแนน

(3) แผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน 15 คะแนน

9.3 การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ประกอบด้วย

9.3.1 ประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐาน ประวัติ และผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ผลงานและประสบการณ์ในการจัดกิจกรรม onsite event และการผลิตสื่อและ/หรือ การประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับขอบเขตของงาน ค่าคะแนนเท่ากับ 30 คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) จำนวนผลงานและประสบการณ์ในการจัดกิจกรรม onsite event และ/หรือการผลิตสื่อ และ/หรือ การประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับขอบเขตของงานข้อใดข้อหนึ่ง คะแนนเต็ม 15 คะแนน			
(1.1) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 ของวงเงินงบประมาณ การจัดกิจกรรมการสื่อสาร สาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมในประเด็น สิทธิมนุษยชนหรือประเด็นที่เป็น ประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง จำนวนมากกว่า 2 สัญญาขึ้นไป	15	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรอง ผลงาน และสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของวงเงินงบประมาณ กิจกรรมการสื่อสารสาธารณะ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อประเด็น	พิจารณาเฉพาะ จำนวนสัญญาที่เป็น คู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้าง เชื่อถือกำหนด
(1.2) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 ของวงเงินงบประมาณ การจัดกิจกรรมการสื่อสาร สาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมในประเด็น สิทธิมนุษยชนหรือประเด็นที่เป็น ประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง จำนวน 2 สัญญา	10	สิทธิมนุษยชนหรือประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในวงกว้าง (การทุจริตกับ สิทธิมนุษยชน)	

/รายละเอียด...

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1.3) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของวงเงินงบประมาณการจัดกิจกรรมการสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมในประเด็นสิทธิมนุษยชนหรือประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง จำนวน 1 สัญญา	5		
(2) ความโดดเด่นของผลงานและประสบการณ์ในการจัดกิจกรรม onsite event และ/หรือการผลิตสื่อและ/หรือการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับขอบเขตของงาน คะแนนเต็ม 15 คะแนน			
(2.1) ผลงานและประสบการณ์ในการจัดกิจกรรม และการผลิตสื่อและ/หรือประชาสัมพันธ์ มีลักษณะใกล้เคียงและโดดเด่นอย่างชัดเจน	15	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา จะต้องมีการจัดกิจกรรม และการผลิตสื่อและ/หรือประชาสัมพันธ์หรืองานที่มีลักษณะใกล้เคียงและโดดเด่นอย่างชัดเจนกับกิจกรรมการสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อประเด็นสิทธิมนุษยชนหรือประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง (การทุจริตกับสิทธิมนุษยชน)	พิจารณาเฉพาะผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด
(2.2) ผลงานและประสบการณ์ในการจัดกิจกรรม และการผลิตสื่อและ/หรือประชาสัมพันธ์ มีลักษณะใกล้เคียงและโดดเด่น	10		
(2.3) ผลงานและประสบการณ์ในการจัดกิจกรรม และการผลิตสื่อและ/หรือประชาสัมพันธ์ มีลักษณะใกล้เคียงแต่ไม่โดดเด่น	5		

9.3.2 แนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน ตามขอบเขตของงานข้อ 6 ค่าคะแนนเท่ากับ 55 คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนนเต็ม	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) กลยุทธ์การสื่อสารประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในภาพรวม คะแนนเต็ม 15 คะแนน			
(1.1) กลยุทธ์การสื่อสาร มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร และประเด็นเนื้อหาที่สอดคล้องกับการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในสังคมไทยได้อย่างชัดเจน	15	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้แสดงกลยุทธ์การสื่อสารที่มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร และประเด็นเนื้อหาที่สอดคล้องกับการสื่อสารเรื่องการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนจากผู้นำเสนองาน

/รายละเอียด...

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนนเต็ม	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1.2) กลยุทธ์การสื่อสาร มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร และประเด็นเนื้อหาที่สอดคล้องกับการสื่อสารเรื่องการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในสังคมไทย โดยมีความชัดเจนเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง	10	ในสังคมไทย โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือวิธีอื่น	ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(1.3) กลยุทธ์การสื่อสารมีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร หรือประเด็นเนื้อหาที่สอดคล้องกับการสื่อสารเรื่องการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในสังคมไทยเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง	5		
<b>(2) แนวคิดในการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในรูปแบบที่หลากหลาย และช่องทางการเผยแพร่สื่อ</b> คะแนนเต็ม 15 คะแนน			
(2.1) แนวคิดในการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในรูปแบบที่หลากหลายและช่องทางการเผยแพร่สื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และรูปแบบการจัดงานอย่างสร้างสรรค์และโดดเด่นชัดเจน	15	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้แสดงแนวคิดในการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ และช่องทางการเผยแพร่สื่อ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือวิธีอื่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(2.2) แนวคิดในการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในรูปแบบที่หลากหลาย และช่องทางการเผยแพร่สื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และรูปแบบการ	10		

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนนเต็ม	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จัดงานอย่างสร้างสรรค์แต่ไม่โดดเด่น			
(2.3) แนวคิดในการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ ประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนในรูปแบบที่หลากหลาย และช่องทางการเผยแพร่สื่อ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือรูปแบบการจัดงานเพียงอย่างเดียวใดอย่างหนึ่ง	5		
<b>(3) แนวคิดการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และการจัดกิจกรรมรณรงค์และนิทรรศการ</b> คะแนนเต็ม 15 คะแนน			
(3.1) แนวคิดการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และการจัดกิจกรรมรณรงค์และนิทรรศการ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสร้างสรรค์และโดดเด่นชัดเจน	15	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงแนวคิดการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และการจัดกิจกรรมรณรงค์และนิทรรศการ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือวิธีอื่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(3.2) แนวคิดการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และการจัดกิจกรรมรณรงค์และนิทรรศการ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสร้างสรรค์และชัดเจนเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง	10		
(3.3) แนวคิดการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และการจัดกิจกรรมรณรงค์และนิทรรศการ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หรือสามารถ	5		

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนนเต็ม	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพียง อย่างใดอย่างหนึ่ง			
(4) แนวทางการประเมินคุณภาพโครงการ การประเมินผลการรับรู้ และความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสรุปผลดำเนินงานและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารูปแบบการสื่อสารและนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะในประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน คะแนนเต็ม 10 คะแนน			
(4.1) แนวทางการประเมินคุณภาพโครงการ/ผลการดำเนินงาน และวิธีการรวบรวมข้อเสนอแนะมีความครอบคลุมและเป็นประโยชน์ต่อการทำงานประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน อย่างชัดเจน	10	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้แสดงแนวทางการประเมินคุณภาพโครงการ/ผลดำเนินงานและวิธีการรวบรวมข้อเสนอแนะ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือวิธีอื่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(4.2) แนวทางการประเมินคุณภาพโครงการ/ผลการดำเนินงาน และวิธีการรวบรวมข้อเสนอแนะอย่างใดอย่างหนึ่งมีความครอบคลุมและเป็นประโยชน์ต่อการทำงานประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน อย่างชัดเจน	5		
(4.3) มีแนวทางการประเมินคุณภาพโครงการ/ผลการดำเนินงานหรือวิธีการรวบรวมข้อเสนอแนะเพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง	3		

### 9.3.3 แผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ค่าคะแนนเท่ากับ 15 คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) แผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ที่ครบถ้วนและชัดเจน	15	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงแผนการ	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดย
(2) แผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่ครบถ้วนแต่ไม่ชัดเจน	10	ดำเนินงานตามขอบเขตของงาน โดยจัดทำเป็น	เปรียบเทียบจากเอกสาร
(3) แผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่ครบถ้วน	5	รูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือวิธีอื่น	ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้คะแนนจากผู้นำเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา

## 10. ระยะเวลาดำเนินการ วงเงินงบประมาณ การส่งมอบงานและการชำระเงิน

10.1 ระยะเวลาดำเนินการ 210 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

10.2 งบประมาณจำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

10.3 การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการส่งมอบงานและการชำระเงินแบ่งเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่	รายละเอียดการส่งมอบงาน	กำหนดส่งและชำระเงิน
1	<p>1.1 ส่งมอบแผนการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นลำดับขั้นตอนในแต่ละงาน และระบุระยะเวลาการดำเนินงานอย่างชัดเจน ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา</p> <p>1.2 ส่งมอบงานตามข้อ 6.1 ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น</p> <p>1.3 ส่งมอบงานตามข้อ 6.2 จัดหาช่องทางเผยแพร่สื่อในช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียไม่น้อยกว่า 3 แพลตฟอร์ม</p> <p>1.4 ดำเนินการกิจกรรมตามข้อ 6.3</p> <p>1.5 ส่งร่างแนวคิดและดำเนินการกิจกรรมตามข้อ 6.4</p>	<p>ภายใน 45 วัน</p> <p>นับถัดจากวันลงนามในสัญญา</p> <p>ชำระร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง</p>
2	<p>2.1 ส่งมอบงานตามข้อ 6.1 ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น</p> <p>2.2 ส่งมอบงานตามข้อ 6.2 จัดหาช่องทางเผยแพร่สื่อในช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียไม่น้อยกว่า 3 แพลตฟอร์ม</p>	<p>ภายใน 60 วัน</p> <p>นับถัดจากวันลงนามในสัญญา</p> <p>ชำระร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง</p>

/งวดที่...

งวดที่	รายละเอียดการส่งมอบงาน	กำหนดส่งและชำระเงิน
	2.3 ส่งมอบงานตามข้อ 6.5 กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยมีการประเมินการมีส่วนร่วมหรือการเข้าถึง	
3	3.1 กิจกรรมรณรงค์และนิทรรศการ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมความเข้าใจ ความตระหนักของสังคมต่อสถานการณ์ปัญหา รวมถึงความเชื่อมโยงของการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน โดยจัดในพื้นที่ที่ประชาชนและผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างสะดวก ในรูปแบบ onsite event เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อประเด็นสิทธิการทุจริตกับสิทธิมนุษยชนตามข้อ 6.4 3.2 ส่งมอบงานตามข้อ 6.7 ประเมินผลการรับรู้และความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทำรายงานสรุปผลดำเนินงานและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารูปแบบการสื่อสารและนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะในประเด็นการทุจริตกับสิทธิมนุษยชน	ภายใน 210 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ชำระร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง

ทั้งนี้ ในการส่งมอบงานกิจกรรมการสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อประเด็นทุจริตกับสิทธิมนุษยชน ทั้งหมดที่สมบูรณ์ ผู้รับจ้างสามารถจัดส่งไฟล์ในพื้นที่เก็บข้อมูลออนไลน์ โดยแจ้งลิงก์ดาวน์โหลดไฟล์ที่ผู้ว่าจ้างสามารถไปดาวน์โหลดได้โดยสะดวก หรือบรรจุไฟล์ลงในอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลหรือไฟล์จากคอมพิวเตอร์ (Flash Drive) ได้


#### 11. อัตราค่าปรับ

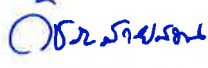
ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญากำหนดได้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน เป็นร้อยละ 0.10 จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา


#### 12. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

กลุ่มงานสื่อสารองค์กร สำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ฝั่งทิศใต้ ชั้น 6 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

13. คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) การสื่อสารสาธารณะ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อประเด็นสิทธิมนุษยชนหรือประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง (การทุจริตกับสิทธิมนุษยชน) ภายใต้โครงการสื่อสารสาธารณะด้านสิทธิมนุษยชน

  
 ประธานกรรมการ  
 (ร้อยเอก ฤทธิพล อินทรบุตร)  
 นักวิชาการสิทธิมนุษยชนชำนาญการ


  
 กรรมการ  
 (นายวัชระ สายสมาน)  
 นักวิชาการสิทธิมนุษยชนปฏิบัติการ

  
 กรรมการ  
 (นางสาวรัตนากร สุขไย)  
 พนักงานวิชาการสิทธิมนุษยชน

14. ผู้เสนอรายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) การสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อประเด็นสิทธิมนุษยชนหรือประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง (การทุจริตกับสิทธิมนุษยชน) ภายใต้โครงการสื่อสารสาธารณะด้านสิทธิมนุษยชน

  
 (นางสาวกนกวรรณ ขวัญดี)  
 ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน

15. ผู้อนุมัติรายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) การสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมต่อประเด็นสิทธิมนุษยชนหรือประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง (การทุจริตกับสิทธิมนุษยชน) ภายใต้โครงการสื่อสารสาธารณะด้านสิทธิมนุษยชน

  
 (นายภาณุวัฒน์ ทองสุข)  
 รองเลขาธิการ รักษาการแทน  
 เลขาธิการคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ