

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : ToR)**  
**โครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน**  
**ผ่านการดำเนินงานของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ**

**๑. หลักการและเหตุผล**

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) เป็นองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มีหน้าที่และอำนาจในการคุ้มครองและสร้างเสริมทุกภาคส่วนของสังคมให้ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน เสนอแนะมาตรการหรือแนวทางในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนต่อรัฐสภา คณะรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน โดยยุทธศาสตร์คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กำหนดให้มีการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจและสร้างความตระหนักในเรื่องสิทธิมนุษยชน สื่อสารเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย รวมทั้งผลงานสำคัญของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติต่อสาธารณชนอย่างถูกต้องและทั่วถึง และกลยุทธ์ที่ ๔.๔ พัฒนาการสื่อสารองค์กร/การประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะแนวทางการทำงานตามนโยบาย ๑ ใน ๕ ประการของ กสม. ที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพสิทธิมนุษยชน การเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การเคารพความแตกต่างในความคิดเห็น ความเชื่อ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ ภาษา หรือสถานะอื่นใด รวมทั้งการเคารพสิทธิและเสรีภาพภายใต้กรอบของกฎหมาย อันจะนำไปสู่ความปรองดองในสังคม การไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช่ถ้อยคำที่แสดงถึงการดูถูก ดูหมิ่น หรือสร้างความเกลียดชัง หรือลดทอนศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของ ผู้อื่น เพื่อให้ทุกคน ทุกกลุ่มในสังคม อยู่ร่วมกันได้โดยสันติ

สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ โดยสำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน จึงเห็นความจำเป็นในการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนในเรื่องสิทธิมนุษยชน ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของ กสม. ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อออนไลน์ที่ปัจจุบันสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มที่หลากหลายได้อย่างรวดเร็วและสอดคล้องกับพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารของผู้คนในยุคปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้ จึงเห็นควรดำเนินการโครงการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการดำเนินงานของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนสื่อสารสาธารณะให้ประชาชนได้ทราบถึงบทบาทหน้าที่และการดำเนินงานของ กสม. อันจะเกิดผลดีต่อการสร้างสังคมแห่งการเคารพสิทธิมนุษยชนและการแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสังคมต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อสร้างสำนึกและความตระหนักรู้ให้ประชาชนได้เห็นคุณค่าและความสำคัญของสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะการเคารพสิทธิของตนเองและผู้อื่น

๒.๒ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วนของสังคมร่วมมือกันเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างวัฒนธรรมแห่งการเคารพสิทธิมนุษยชน

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบถึงหน้าที่ อำนาจ และภารกิจของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

ประชาชนทั่วไป

/๔. ขอบเขตเนื้อหา...

#### ๔. ขอบเขตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

๔.๑ หลักการสิทธิมนุษยชน

๔.๒ ข้อมูลสืบเนื่องจากผลการดำเนินงานของ กสม. เช่น รายงานผลการตรวจสอบการละเมิดสิทธิมนุษยชนกรณีต่าง ๆ รายงานข้อเสนอแนะนโยบายและข้อเสนอในการปรับปรุงกฎหมาย กฎ หรือข้อบังคับ รายงานประจำปีเพื่อประเมินสถานการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนของประเทศไทย รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี และการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

๔.๓ อื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

#### ๕. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้เวียนแจ้งชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

## ๖. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๑ การจัดทำ Youtuber และ Influencer ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก จัดทำเนื้อหาสอดแทรก การรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

(๑) Youtuber จำนวน ๕ ราย ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้

(๒) Influencer จำนวน ๑๕ ราย ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้

๖.๒ การผลิตชุดภาพยนตร์โฆษณา (TVC) สร้างสรรค์เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนัก เรื่องสิทธิมนุษยชน จำนวน ๒ เรื่อง และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่อไปนี้

(๑) สื่อโทรทัศน์ เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา (TVC) จำนวน ๒ เรื่อง เรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง ความถี่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/เรื่อง

(๒) สื่อสังคมออนไลน์ เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา (TVC) จำนวน ๒ เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook fanpage, Tiktok, Instagram, Youtube หรืออื่น ๆ ที่ได้รับความนิยม เรื่องละไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๖.๓ การผลิตชุดภาพโฆษณาสร้างสรรค์ (Visual Ads) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ภาพ เพื่อรณรงค์และ สร้างความตระหนักเรื่องสิทธิมนุษยชน และเผยแพร่ผ่าน Facebook fanpage สำนักงานคณะกรรมการ สิทธิมนุษยชนแห่งชาติ โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการโปรโมทโพสต์ภาพโฆษณา ไม่ต่ำกว่า ๓ ครั้ง ซึ่งสามารถเข้าถึง ผู้ใช้เฟซบุ๊กได้ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้

๖.๔ การผลิตวีดิทัศน์แนะนำองค์กร กสม. ความยาวไม่เกิน ๕ นาที ในรูปแบบ Motion Graphic

ทั้งนี้ สำนักงานฯ จะเป็นผู้กำหนดประเด็นการจัดทำเนื้อหาให้ผู้รับจ้าง โดยจะต้องได้รับความ เห็นชอบทุกครั้งก่อนที่มีการเผยแพร่ในงานในช่องทางต่าง ๆ และผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประเมินผลตอบรับของ สาธารณะจากการเผยแพร่สื่อรายการที่ ๖.๑ - ๖.๓ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้วย

## ๗. การจัดทำเอกสารเพื่อเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีข้อมูลประกอบด้วย

๗.๑.๑ เอกสารนำเสนอประวัติและผลงานของบริษัท เพื่อแสดงถึงความเชี่ยวชาญ ความสามารถ ในการบริหารงานโครงการ โดยควรมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

(๑) ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบริษัท

(๒) ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ

๗.๑.๒ เอกสารนำเสนอแนวคิดการจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยควรมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

(๑) แนวคิดในการจัดจ้าง Youtuber และ Influencer ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก จัดทำเนื้อหาสอดแทรกการรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

(๒) แนวคิดในการผลิตชุดภาพยนตร์โฆษณา (TVC) สร้างสรรค์เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักเรื่องสิทธิมนุษยชน ทั้งในส่วนของประเด็นเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ

(๓) แนวคิดในการผลิตชุดภาพโฆษณาสร้างสรรค์ (Visual Ads) เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักเรื่องสิทธิมนุษยชน

(๔) แนวคิดในการผลิตวิดีโอทัศน์แนะนำองค์กร กสม.

ทั้งนี้ การนำเสนอแนวคิดในการจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๗.๑.๒ (๑) - (๓) อาจพิจารณาเลือกสร้างสรรค์เพื่อจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคจากแนวคิดการรณรงค์ของ กสม. ดังนี้

- สิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องของทุกคน (Human rights for all)
- Active citizen พลเมืองตื่นตัว ไม่เพิกเฉย ไม่นิ่งดูต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- สิทธิของฉัน สิทธิของเธอ สิทธิของทุกคนที่ต้องให้ความเคารพซึ่งกันและกัน
- การยอมรับและเคารพในความแตกต่างหลากหลาย
- สิทธิมนุษยชนคือความมั่นคงที่แท้จริงของชาติ

๗.๑.๓ เอกสารแผนการบริหารโครงการและแผนการดำเนินงาน ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งต้องแสดงกิจกรรม การดำเนินการ ระยะเวลาที่ใช้ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการฯ (Work Plan)

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ทั้งในด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่..... ตั้งแต่เวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม..... ชั้น..... สำนักงาน กสม. อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องพร้อมนำเสนอรายละเอียดทางเทคนิคตามข้อ ๗.๑ โดยละเอียดต่อสำนักงาน กสม. ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด โดยให้จัดเตรียมเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ จำนวน ๕ ชุด และมีเวลาในการนำเสนอไม่เกิน ๓๐ นาที

๗.๔ กรณีที่เห็นว่ารายละเอียดอื่นใดที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งเพิ่มเติมไปจากข้อกำหนดของสำนักงาน กสม. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องอธิบายพร้อมเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียให้ชัดเจน ทั้งนี้ สำนักงาน กสม. ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติมได้

## ๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

๘.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๘.๑.๑ ข้อเสนอด้านราคา กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๒๕

๘.๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนด ค่าน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๕ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย

(๑) ประวัติและผลงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย ข้อมูลแนะนำบริษัทฯ ผลงานที่ผ่านมาของ บริษัทฯ ผลงานและประสบการณ์ในการผลิตสื่อและการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน ที่เชื่อถือได้ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับขอบเขตงานของโครงการฯ ข้อใดข้อหนึ่ง ค่าคะแนนเท่ากับ ๑๐ คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน
ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ	๕
ผลงานและประสบการณ์ในการผลิตสื่อและการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานของรัฐหรือ เอกชนที่เชื่อถือได้ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับขอบเขตงานของโครงการฯ ข้อใดข้อหนึ่ง	๕

(๒) แนวคิดในการจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๖ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ค่าคะแนนเท่ากับ ๘๐ คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน
แนวคิดในการจัดจ้าง Youtuber และ Influencer จัดทำเนื้อหาสอดแทรกการรณรงค์และ สร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน และกลยุทธ์การเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	๒๕
แนวคิดในการผลิตชุดภาพยนตร์โฆษณา (TVC) เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนัก เรื่องสิทธิมนุษยชน และกลยุทธ์การเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์	๒๕
แนวคิดในการผลิตชุดภาพโฆษณา (Visual Ads) เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนัก เรื่องสิทธิมนุษยชน และกลยุทธ์การเผยแพร่ผ่าน Facebook fanpage สำนักงานคณะกรรมการ สิทธิมนุษยชนแห่งชาติ	๒๐
แนวคิดการจัดทำวีดิทัศน์แนะนำองค์กร กสม.	๑๐

(๓) แผนการบริหารโครงการและแผนการดำเนินงาน (Work Plan) โดยแสดงให้เห็นถึงขั้นตอน และระยะเวลาการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการฯ ให้ครอบคลุมขอบเขตของงาน (ToR) เช่น ระยะเวลาการผลิต ช่วงเวลาในการเผยแพร่ วิธีการสรุปและประเมินผล เป็นต้น โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงให้เห็นถึงขั้นตอนและ รายละเอียดในการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดอย่างชัดเจน ค่าคะแนน เท่ากับ ๑๐ คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน
ขั้นตอนและรายละเอียดในการดำเนินงานภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด	๕
การสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน	๕

#### ๙. ระยะเวลาดำเนินการ วงเงินงบประมาณ การส่งมอบงานและการชำระเงิน

๙.๑ ระยะเวลาดำเนินการ ๒๔๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๒ งบประมาณจำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

๙.๓ การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ ตรวจรับผลงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายค่าจ้างแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้ ภายใน ๘๐ วัน นับ ถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- ๑) ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ การจัดจ้าง Youtuber และ Influencer จัดทำเนื้อหาสอดแทรก การรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ ได้แก่ Youtuber จำนวน ๓ ราย และ Influencer จำนวน ๑๐ ราย
- ๒) ส่งมอบหลักฐานการจัดทำโครงร่างเนื้อหา (story board) ตามข้อ ๖.๒ การผลิต ชุดภาพยนตร์โฆษณา (TVC) สร้างสรรค์เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้เรื่อง สิทธิมนุษยชน จำนวน ๒ เรื่อง

**งวดที่ ๒** กำหนดจ่ายร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้ ภายใน ๑๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

/๑) ส่งมอบงาน...

- ๑) ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ การจัดจ้าง Youtuber และ Influencer จัดทำเนื้อหาสอดแทรก การรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ ได้แก่ Youtuber จำนวน ๒ ราย และ Influencer จำนวน ๕ ราย
- ๒) ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ ชุดภาพยนตร์โฆษณา (TVC) จำนวน ๒ เรื่อง รวมทั้งหลักฐาน การเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์เรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง ความถี่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/เรื่อง และการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เรื่องละไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ดังต่อไปนี้ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- ๑) ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ ชุดภาพโฆษณาสร้างสรรค์ (Visual Ads) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ภาพ และหลักฐานการโปรโมทโพสต์ภาพโฆษณาผ่าน Facebook Fanpage สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ไม่ต่ำกว่า ๓ ครั้ง
- ๒) ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๔ วิดีทัศน์แนะนำองค์กร กสม. ความยาวไม่เกิน ๕ นาที
- ๓) ส่งมอบหลักฐานการประเมินผลตอบรับของสาธารณะจากการเผยแพร่สื่อตามรายการที่ ๖.๑ - ๖.๓ ขอบเขตของงาน และรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ในการส่งมอบงานทุกงวด ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานเป็นไฟล์ดิจิทัลพร้อมแนบเอกสารหลักฐาน การเผยแพร่ มาให้ผู้ว่าจ้าง ณ สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๖ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

#### ๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

กลุ่มงานสื่อสารองค์กร สำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน แห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น ๖ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

คณะกรรมการจัดทำขอบเขตงาน



(นายนรอรจน์ สุนทรพุกก์)

ประธานกรรมการ

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการเคหะพลีสิทธิมนุษยชน



(นายมานะ สังมเนตร์)

กรรมการ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสื่อสารองค์กร

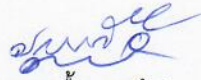


(นางสาวสี ฤทธิเกียรติ)

กรรมการและเลขานุการ

นักวิชาการสิทธิมนุษยชนปฏิบัติการ

ผู้อนุมัติขอบเขตของงาน



(นายบุญเกื้อ สมนึก)

เลขาธิการคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ