



**ประกาศคณะกรรมการจรรยาบรรณ
สภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์
เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน
จรรยาบรรณวิชาชีพสังคมสงเคราะห์**

ด้วยคณะกรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ เห็นควรให้มีการส่งเสริมการปฏิบัติงานตามมาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ ของผู้ประกอบการวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ และผู้ปฏิบัติงานด้านสังคมสงเคราะห์ จึงกำหนดจัดประกวดสื่อสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานตามมาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับสภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ ว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และเพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะกรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานตามมาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- ๑.๑ ผู้เข้าประกวดต้องเป็นผู้ประกอบวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ หรือผู้ปฏิบัติงานด้านสังคมสงเคราะห์ นิสิต นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไป
- ๑.๒ ผู้เข้าประกวดสามารถเข้าร่วมประกวดเป็นทีมหรือรายบุคคล โดยเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง
- ๑.๓ ผู้เข้าประกวดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ทีมหรือรายบุคคลเท่านั้น

๒. ประเภทสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวด จำนวน ๒ ประเภท ได้แก่

- ๒.๑ สื่อภาพนิ่ง อาทิ Infographic หรือ E-poster
 - ผลงานขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส และต้องเป็นไฟล์ประเภท .jpg หรือ .jpeg เท่านั้น และมีความละเอียดของภาพสูง
 - ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหา สามารถใช้ได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - สร้างชิ้นงานได้โดยไม่จำกัดเทคนิค
- ๒.๒ คลิปวิดีโอสั้น หรือคลิป TikTok
 - ความยาวไม่เกิน ๒ นาที ไม่จำกัดรูปแบบและวิธีการนำเสนอ
 - ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๑๐๘๐ พิกเซล (๑๙๒๐ X ๑๐๘๐) สามารถใช้ได้ทั้งไฟล์ AVI, MPEG, MP๔, MOV หรือ FLV

๓. หลักเกณฑ์การประกวด

- ๓.๑ ผู้เข้าประกวดสามารถเลือกส่งผลงานประเภทสื่อสร้างสรรค์อย่างใดอย่างหนึ่ง โดยมีเนื้อหาเพื่อส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในการประพฤติ หรือปฏิบัติงานตามมาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ ภายใต้ข้อบังคับสภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ ว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ พ.ศ. ๒๕๖๒

๓.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดสามารถตั้งชื่อได้ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการผลิตผลงาน ในแบบกรอกข้อมูลการสมัครประกวดสื่อสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานตามมาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพสังคมสงเคราะห์

๓.๓ ผู้เข้าประกวดต้องเผยแพร่ผลงานที่จัดทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในช่องทาง social media ของตนเอง ในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง หรือหลายช่องทาง ตลอดระยะเวลาการประกวดจนถึงวันประกาศผล และระบุ hashtag #จรรยาบรรณวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ #สภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ พร้อมตั้งค่าเป็นสาธารณะ

๔. เงื่อนไขการประกวด

๔.๑ ต้องเป็นผลงานที่ทำขึ้นมาใหม่เท่านั้น ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือดัดแปลงผลงานของผู้อื่น และเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งประกวดในการแข่งขันใด ๆ และไม่เคยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนมาก่อน

๔.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดควรหลีกเลี่ยงภาพ หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม

๔.๓ ข้อความ ภาพ และการใช้ภาษาต้องถูกต้องตามระเบียบและหลักการใช้ภาษา

๔.๔ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษร ภาพกราฟิก แอนิเมชัน เพลง ดนตรีประกอบ แม่แบบ (Template) คลิป ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด หรือไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา หากปรากฏภายหลังว่ามีการละเมิดกฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล หรือความเสียหายที่เกิดขึ้น คณะกรรมการจรรยาบรรณ ขอตัดสิทธิ์การประกวดและไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่พาดพิงหรือหมิ่นสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ตลอดจนบุคคล หรือองค์กรใดอันจะเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงหรือการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น รวมถึงผลงานที่ได้รับรางวัลทุกรางวัล ถือเป็นลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของคณะกรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ โดยคณะกรรมการจรรยาบรรณ สามารถแก้ไข ได้ตามที่เหมาะสม เพื่อนำผลงานไปใช้ในการเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของผลงาน และไม่จำเป็นต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบ

๔.๗ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุดจะอุทธรณ์มิได้ และหากตรวจสอบพบในภายหลังว่าผลงานที่ได้รับรางวัลขาดคุณสมบัติในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง คณะกรรมการฯ จะเพิกถอนผลการตัดสิน และเรียกคืนรางวัลที่รับไปแล้วทั้งหมด

๕. การสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ ผู้เข้าประกวดต้องกรอกข้อมูลลงแบบฟอร์ม พร้อม Upload ไฟล์ต้นฉบับจำนวน ๒ ไฟล์ (AI พร้อม JPEG หรือ PDF พร้อม JPEG อย่างใดอย่างหนึ่ง) โดย JPEG ความละเอียด ๓๐๐ dpi ขนาดไฟล์ทั้งหมดไม่เกิน ๕๐ MB โดยกรอกข้อมูลการสมัครให้ครบถ้วน และส่งไฟล์ผลงานเข้าประกวด ตั้งแต่วันที่ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ (เวลา ๒๓.๕๙ น.) ได้ที่ E-mail : ethics.swpc@gmail.com (สมัครพร้อมส่งผลงานในครั้งเดียว)

๕.๒ ผู้เข้าประกวดจะต้องผลิตผลงานเข้าร่วมการประกวดด้วยตนเองเท่านั้น และไม่อนุญาตให้ผู้สมัครส่งผลงานภายใต้ชื่อบุคคลอื่น

๕.๓ หลังการประกาศผล ผู้เข้าประกวดทุกรายจะได้รับเกียรติบัตรผ่านระบบอีเมลในลักษณะของ E-Certificate

๖. เกณฑ์การตัดสิน ใช้เกณฑ์ในการตัดสิน (๑๐๐ คะแนน) ดังนี้

(๑) แนวคิดและเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง และตรงประเด็นตามโจทย์ “ส่งเสริมการปฏิบัติงานตามมาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพสังคมสงเคราะห์” **๒๕ คะแนน**

(๒) ความคิดสร้างสรรค์ สื่อสารเนื้อหาได้มีประสิทธิภาพ น่าสนใจ น่าดึงดูดในการอ่าน หรือการนำไปปฏิบัติตาม **๒๕ คะแนน**

(๓) เทคนิคการผลิตผลงาน **๒๐ คะแนน**

(๔) คุณค่าด้านการสื่อความหมายที่มีผลกระทบต่อสังคม **๒๐ คะแนน**

(๕) ความนิยม จำนวนผู้ชมใน YouTube, จำนวน like, comment, share ใน Facebook Fanpage **๑๐ คะแนน**

๗. การประกาศผล

คณะกรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ จะประกาศผลการคัดเลือก ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗ หรือวันอื่นใดตามที่คณะกรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์กำหนด โดยสามารถติดตามผลการคัดเลือก ได้ที่เว็บไซต์สภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ www.swpc.or.th และ Facebook : สภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์

๘. รางวัลการประกวด

ประเภทสื่อภาพนิ่ง

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัล Popular View (on social media)	๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

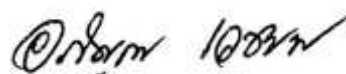
ประเภทคลิปวิดีโอสั้น หรือคลิป TikTok

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัล Popular View (on social media)	๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ คณะกรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์

E-mail : ethics.swpc@gmail.com

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์อภิญา เวชชัย)
ประธานคณะกรรมการจรรยาบรรณ